



Содержание спонсорского пакета

1. Предоставление выставочной площади – 4 м².
2. Участие в работе Совещания двух представителей спонсора.
3. Предоставление возможности выступления с докладом в первый день Совещания.
4. Размещение логотипа спонсора на сайте организаторов Совещания до окончания мероприятия.
5. Размещение информационного блока и логотипа спонсора в программе мероприятия.
6. Размещение логотипа спонсора на пресс-воллах и бейджах.
7. Возможность распространения буклета спонсора в раздаточных материалах организаторов.
8. Предоставление списка участников Совещания до начала мероприятия.
9. Демонстрация в зоне регистрации участников информационного видеоролика компании.
10. Демонстрация логотипа спонсора на экране во время заседания в перерывах между презентациями докладчиков.

Спонсорские возможности не являются окончательными.